

PRZEJRZYSTOŚĆ NA ŚWIECIE

Większa przejrzystość w dostępie do informacji jest trendem światowym. Na całym świecie podejmowane są inicjatywy zwiększające przejrzystość współpracy firm farmaceutycznych ze środowiskiem medycznym.

W niektórych państwach kwestie te regulują akty prawne. Najbardziej znanym rozwiązaniem wprowadzającym pełną transparentność jest obowiązujący w Stanach Zjednoczonych Sunshine Act. Na mocy tej ustawy udostępnianiu podlegają wszystkie świadczenia, jakie pracownicy opieki zdrowotnej, szpitale i instytucje naukowe otrzymują od branży farmaceutycznej. W Polsce publikacja następuje z mocy samoregulacji INFARMY.

INFARMA

Związek Pracodawców Innowacyjnych Firm Farmaceutycznych INFARMA reprezentuje 27 działających w Polsce wiodących firm sektora farmaceutycznego, prowadzących działalność badawczo-rozwojową i produkujących leki innowacyjne.

INFARMA jest członkiem międzynarodowej organizacji zrzeszającej innowacyjną branżę farmaceutyczną (EFPIA), a także Pracodawców RP oraz Krajowej Izby Gospodarczej.

SYGNATARIUSZE KODEKSU PRZEJRZYSTOŚCI



Więcej informacji:
kodeksprzejrzystosci.pl
twitter.com/infarma_pl



KODEKS PRZEJRZYSTOŚCI

ZWIĄZKU PRACODAWCÓW
INNOWACYJNYCH FIRM
FARMACEUTYCZNYCH



IDEA

KODEKSU PRZEJRZYSTOŚCI



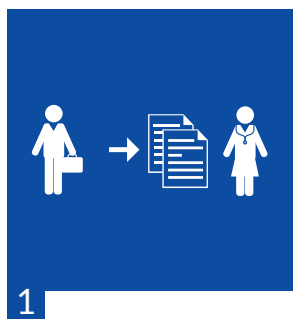
Współpraca pomiędzy przemysłem farmaceutycznym a przedstawicielami zawodów medycznych jest niezbędna. Dzięki niej następuje rozwój medycyny i powstają skuteczne, nowe leki. Branża farmaceutyczna współpracuje z farmaceutami, lekarzami czy pielęgniarkami na wszystkich etapach rozwoju leków – przed ich wprowadzeniem na rynek i później, kiedy lek dostępny jest już dla pacjentów.

Opinia publiczna ma prawo wiedzieć, na czym polega i jak przebiega współpraca między firmami farmaceutycznymi a środowiskiem medycznym. Społeczeństwo ma prawo znać również wymiar finansowy tej współpracy. Dlatego INFARMA, wraz z innymi stowarzyszeniami europejskimi, przyjęła Kodeks Przejrzystości.

PRZEJRZYSTA WSPÓŁPRACA

Zgodnie z Kodeksem Przejrzystości wszystkie umowy dotyczące współpracy firm-sygnatariuszy Kodeksu z przedstawicielami zawodów medycznych obowiązujące od 1 stycznia 2015 r. zawierają dodatkowy formularz zgody na udostępnienie danych osobowych.

Firmy-sygnatariusze Kodeksu publikują na swoich stronach internetowych raporty zawierające informacje o świadczeniach. Znajdują się w nich dane za poprzedni rok kalendarzowy. W raportach udostępnione są imię i nazwisko wraz z wysokością przekazanych przez firmę świadczeń. W przypadku badań klinicznych dane są publikowane w sposób zagregowany. Zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych, w każdym momencie (także po podpisaniu umowy czy opublikowaniu raportu) będzie możliwe wycofanie już udzielonej zgody.



1

Przedstawiciel firmy farmaceutycznej przedstawia lekarzowi ofertę współpracy, np. wykładu na konferencji naukowej.



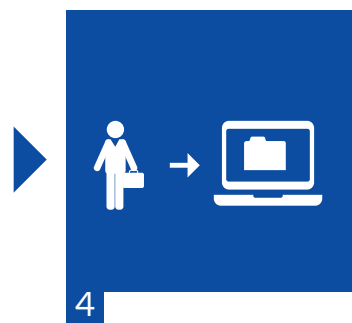
2

Przedstawiciel dokładnie informuje o zasadach współpracy i wartości umowy.



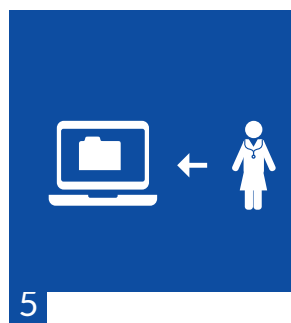
3

Lekarz podpisuje umowę oraz zgodę na publikację danych osobowych.



4

Publikacja danych następuje w raporcie za cały poprzedni rok i jest dostępna na stronie internetowej firmy farmaceutycznej.



5

Lekarz ma stałą możliwość wglądu do przekazanych danych i wycofania zgody na ich publikację.



6

Jeśli zgoda nie zostanie wycofana, informacje są publicznie dostępne przez 3 lata od dnia publikacji.

CO PODLEGA UDOSTĘPNIANIU

 PRZEDSTAWICIELE ZAWODÓW MEDYCZNYCH	 ORGANIZACJE OCHRONY ZDROWIA
Imię i nazwisko	Nazwa
Adres głównego miejsca prowadzenia działalności	
 Koszty opłat rejestracyjnych Koszty podróży i zakwaterowania	 Sponsoring wydarzeń
 Wynagrodzenia wynikające z umów o dzieło lub umów o współpracy	 Świadczenia związane z działalnością badawczo-rozwojową (zagregowane)
 Wynagrodzenia za doradztwo i konsultacje	 Darowizny

KORZYŚCI Z WPROWADZENIA KODEKSU

Budowanie zaufania pacjentów

do współpracy przedstawicieli zawodów medycznych z innowacyjnym przemysłem farmaceutycznym, dzięki pokazaniu jej rzeczywistego wymiaru i wartości. Innowacyjne firmy farmaceutyczne wiedzą, że bez tej współpracy opracowywanie nowych leków byłoby utrudnione. Dopiero pokazanie jej rzeczywistej wartości w systemie ochrony zdrowia może zwiększyć zaufanie pacjentów do tych relacji.

Rzetelna informacja

na temat współpracy przedstawicieli zawodów medycznych z innowacyjnym przemysłem farmaceutycznym i jej wartości dla rozwoju nowych leków oraz właściwego stosowania tych już istniejących.

Wzmocnienie pozycji przedstawicieli zawodów medycznych

Przez podniesienie standardów przejrzystości będziemy w stanie wzmocnić reputację zawodów medycznych, która jest w Polsce często podważana w oparciu o niesprawdzone informacje.

Dostosowanie zasad współpracy

do standardów obowiązujących w wielu państwach europejskich. Większa przejrzystość w dostępie do informacji jest trendem światowym.