

Publikacja danych dotyczących współpracy firm farmaceutycznych ze środowiskiem medycznym i organizacjami pacjentów za 2024 rok

W dniu 3 lipca 2025 roku na stronie INFARMA <https://www.kodeksprzejrzystosci.pl/> zostały opublikowane coroczne zagregowane dane w zakresie współpracy sygnatariuszy Kodeksu Dobrych Praktyk INFARMA, dotyczące współpracy branży z przedstawicielami zawodów medycznych, organizacjami ochrony zdrowia oraz organizacjami pacjentów. Jest to dziewiąta publikacja raportów od momentu przyjęcia przez innowacyjne firmy farmaceutyczne postanowień dotyczących przekazywania informacji w zakresie tej współpracy, jako istotnego elementu zapewnienia większej przejrzystości relacji, budowania zrozumienia współpracy oraz w kontekście rosnących oczekiwań społecznych.

Raporty sygnatariuszy Kodeksu zostały zamieszczone na ich stronach internetowych w dniach 26-30 czerwca 2025 roku.

Współpraca pomiędzy przemysłem farmaceutycznym a przedstawicielami zawodów medycznych, organizacjami ochrony zdrowia i organizacjami pacjentów jest naturalnym elementem systemu ochrony zdrowia. Dzięki niej następuje rozwój medycyny, powstają skuteczne, nowe leki przyczyniając się do rozwoju opieki nad pacjentem i postępu innowacyjnej medycyny. Prowadzona w sposób przejrzysty, zgodnie z prawem i najwyższymi standardami etycznymi współpraca polega przede wszystkim na wsparciu środowiska medycznego w podnoszeniu kwalifikacji, ciągłym uaktualnianiu wiedzy naukowej i zdobywaniu dostępu do najnowszych osiągnięć w dziedzinie medycyny a także współpracy, wymianie wiedzy i doświadczeń. Podobna współpraca z organizacjami pacjentów polega na wspieraniu inicjatyw, których celem jest na poprawa sytuacji pacjentów. Organizacje pacjentów odgrywają kluczową i coraz większą rolę w rozwoju opieki zdrowotnej: od profilaktyki i świadomości, poprzez badania i rozwój, podejmowanie decyzji regulacyjnych czy po projektowanie usług medycznych.

Zgodnie z Kodeksem Dobrych Praktyk INFARMA każdy z sygnatariuszy Kodeksu podaje do publicznej wiadomości informacje o świadczeniach dla przedstawicieli zawodów medycznych, organizacji ochrony zdrowia oraz wsparciu i umowach z organizacjami pacjentów. Przyjęcie tego zobowiązania ma przyczynić się do lepszego zrozumienia wartości współpracy, a przyjęta samoregulacja ujawniania informacji ma na celu rozwianie wszelkich obaw społecznych dotyczących tych interakcji poprzez uczynienie ich otwartymi i przejrzystymi.



INFARMA

Związek Pracodawców
Innowacyjnych Firm Farmaceutycznych

Dane z raportów sygnatariuszy Kodeksu Dobrych Praktyk INFARMA potwierdzają utrzymujący się trend wysokiego poziomu zaangażowania firm farmaceutycznych w zakresie współpracy z środowiskiem medycznym, przy zdecydowanym udziale wydatków na działalność badawczo-rozwojową, który w latach 2020-2025 **wzrósł o 26%**.

Zgodnie z zagregowanymi danymi łączna wartość świadczeń przekazanych przez sygnatariuszy Kodeksu w 2024 roku wyniosła **1 171 946 607,66 zł**, z czego 73,3% tej kwoty stanowiły świadczenia na działalność badawczo-rozwojową. Na drugim miejscu pod względem udziału w całości przekazanych świadczeń znajdują się świadczenia na rzecz organizacji ochrony zdrowia – 13,9%, natomiast najmniejsza wartość świadczeń została przekazana na rzecz przedstawicieli zawodów medycznych, stanowiąc około 12,8% wszystkich świadczeń. Dodatkowo, opublikowane zostały również przez sygnatariuszy informacje dotyczące współpracy z organizacjami pacjentów wraz z wskazaniem ich listy oraz charakteru współpracy (udzielonej pomocy lub rodzaju świadczonych usług).

Publikacja raportów (dla świadczeń przekazanych w 2024 roku) odbywa się po raz czwarty w oparciu o **Kodeks Dobrych Praktyk INFARMA**, który od 1 stycznia 2021 roku zastąpił Kodeks Przejrzystości Związku Pracodawców Innowacyjnych Firm Farmaceutycznych INFARMA.

Więcej o: **Idea przejrzystości:** <https://www.kodeksprzejrzystosci.pl/kodeks-przejrzysto%C5%9Bci/>

Kontakt dla mediów:

Agnieszka Gołabek

Manager ds. Komunikacji i Public Affairs

Tel. +48 607 981 511; agnieszka.golabek@infarma.pl

INFORMACJE O IDEI PRZEJRZYSTOŚCI

PRZEJRZYSTOŚĆ

Idea Przejrzystości jest projektem długofalowym ([A decade of disclosure](#)), który stanowi stały element współpracy branży farmaceutycznej z przedstawicielami zawodów medycznych. Wpisuje się on w światowy trend transparentności, który jest odpowiedzią na oczekiwania społeczne, a realizacji jego założeń towarzyszy dialog ze wszystkimi stronami, których dotyczy. Celem tych działań jest informowanie pacjentów i społeczeństwa o tym, że bez współpracy ze środowiskiem medycznym i organizacjami pacjentów nie byłoby postępu medycyny i rozwoju nowych leków. Jawność informacji wspiera dialog z pacjentami, rozwiewa wątpliwości dotyczące tych relacji i buduje poczucie bezpieczeństwa.

Firmy farmaceutyczne, które przystąpiły do Kodeksu Dobrych Praktyk INFARMA publikują na swoich stronach internetowych informacje dotyczące wartości współpracy ze środowiskiem medycznym w zdefiniowanych kategoriach tj.: koszty poniesione w związku z wydarzeniami (opłaty rejestracyjne, koszty podróży i zakwaterowania) oraz wynagrodzenia z tytułu świadczonych usług. Kodeks zakłada dobrowolność przedstawicieli zawodów medycznych w podejmowaniu decyzji dotyczącej imiennej zgody na publikowanie informacji. W przypadku braku zgody na indywidualne udostępnienie informacji o wartości współpracy, kwoty te publikowane są zbiorczo. Zgodnie z założeniami Kodeksu, udostępniane są także zakres i wartość współpracy z organizacjami ochrony zdrowia. Informacje te są publikowane na lokalnych stronach internetowych firm farmaceutycznych, a także zostały udostępnione na stronie INFARMA.

WSPÓŁPRACA Z PRZEDSTAWICIELAMI ŚRODOWISKA MEDYCZNEGO

Przedstawiciele środowiska medycznego świadczą usługi na rzecz firm farmaceutycznych m.in. uczestniczą w komitetach doradczych, pomagając firmom w wypracowaniu jak najlepszych odpowiedzi na potrzeby pacjentów, prowadzą badania kliniczne, przeprowadzają analizy i przygotowują opracowania naukowe, wykorzystywane m.in. podczas spotkań naukowych czy konferencji medycznych. Za świadczone na rzecz firm farmaceutycznych usługi otrzymują opodatkowane wynagrodzenie. Firmy farmaceutyczne pokrywają koszty doskonalenia zawodowego przedstawicieli zawodów medycznych, w tym w szczególności lekarzy, pielęgniarek i farmaceutów. Dzięki zaangażowaniu firm personel medyczny może uczestniczyć w szkoleniach, seminariach i konferencjach naukowych, zarówno w Polsce jak i za granicą. Podczas tych wydarzeń prezentowane są najnowsze osiągnięcia medycyny - metody leczenia oraz diagnostyki. Udział środowiska medycznego w tych wydarzeniach pozwala na stałą poprawę jakości i standardów opieki nad pacjentami.

WSPÓŁPRACA Z ORGANIZACJAMI PACJENTÓW

Firmy farmaceutyczne, współpracują nie tylko ze środowiskiem medycznym, ale również z organizacjami pacjentów. Branża wspiera organizacje pacjentów w działaniach związanych z kreowaniem pacjentocentrycznych rozwiązań w ochronie zdrowia, a także m.in. w realizacji projektów skierowanych na edukację chorych. Współpraca ta poparta jest na wzajemnym poszanowaniu, tak by zagwarantować niezależność organizacji pacjentów w podejmowanych przez nie aktywnościach.

Zgodnie z Kodeksem firmy udostępniają listę organizacji pacjentów, którym udzieliły wsparcia finansowego lub pomocy rzeczowej czy niematerialnej w danym roku kalendarzowym.

Opinia organizacji pacjentów o przejrzystości współpracy: [Putting patients first: why transparency in industry partnerships matters \(Guest blog\)](#)

RÓŻNE ROZWIĄZANIA - WSPÓLNY CEL

Większa przejrzystość w dostępie do informacji jest trendem światowym. Na całym świecie podejmowane są inicjatywy zwiększające przejrzystość współpracy firm farmaceutycznych ze środowiskiem medycznym. Uregulowania związane z przejrzystością są różne w zależności od kraju i sektora. W niektórych państwach zasady te regulują akty prawne. Najbardziej znanym rozwiązaniem wprowadzającym pełną transparentność jest obowiązujący w Stanach Zjednoczonych Sunshine Act. Na mocy tej ustawy udostępnianiu podlegają wszystkie świadczenia, jakie pracownicy opieki zdrowotnej, szpitale i instytucje naukowe otrzymują od branży farmaceutycznej. W Europie również są wprowadzane rozwiązania mające na celu poprawę przejrzystości w udostępnianiu informacji. Można tu wskazać inicjatywy poszczególnych państw. Na przykład w Hiszpanii organ ochrony danych (DPA) zatwierdził uzasadniony interes jako jedyną podstawę prawną do udostępnienia informacji w zakresie współpracy, a w kolejnych państwach trwają zmiany w tym kierunku (Wielka Brytania, Irlandia, Norwegia).

Więcej o rozwiązaniach w różnych krajach na platformie the European Gateway map: <https://www.efpia.eu/relationships-code/disclosure-of-payments/european-gateway/>

W Polsce udostępnianie informacji o współpracy następuje w oparciu o samoregulację w postaci **KODEKSU DOBRYCH PRAKTYK INFARMA**.